

QUEBRA CABEÇA DA AÇÃO POLÍTICA

Diagnóstico

Descreva aqui as principais conclusões do seu diagnóstico. Leia os resultados do seu levantamento, realizados com o apoio do Roteiro 1 e do Roteiro 2.

Identificação de Atores

ATORES	INICIATIVAS REALIZADAS
Descreva aqui o nome dos atores existentes na sua cidade (podem ser iniciativa privada, governo, sociedade civil, pessoas físicas, imprensa, entre outros)	O que estes atores fazem pela causa em questão.



2

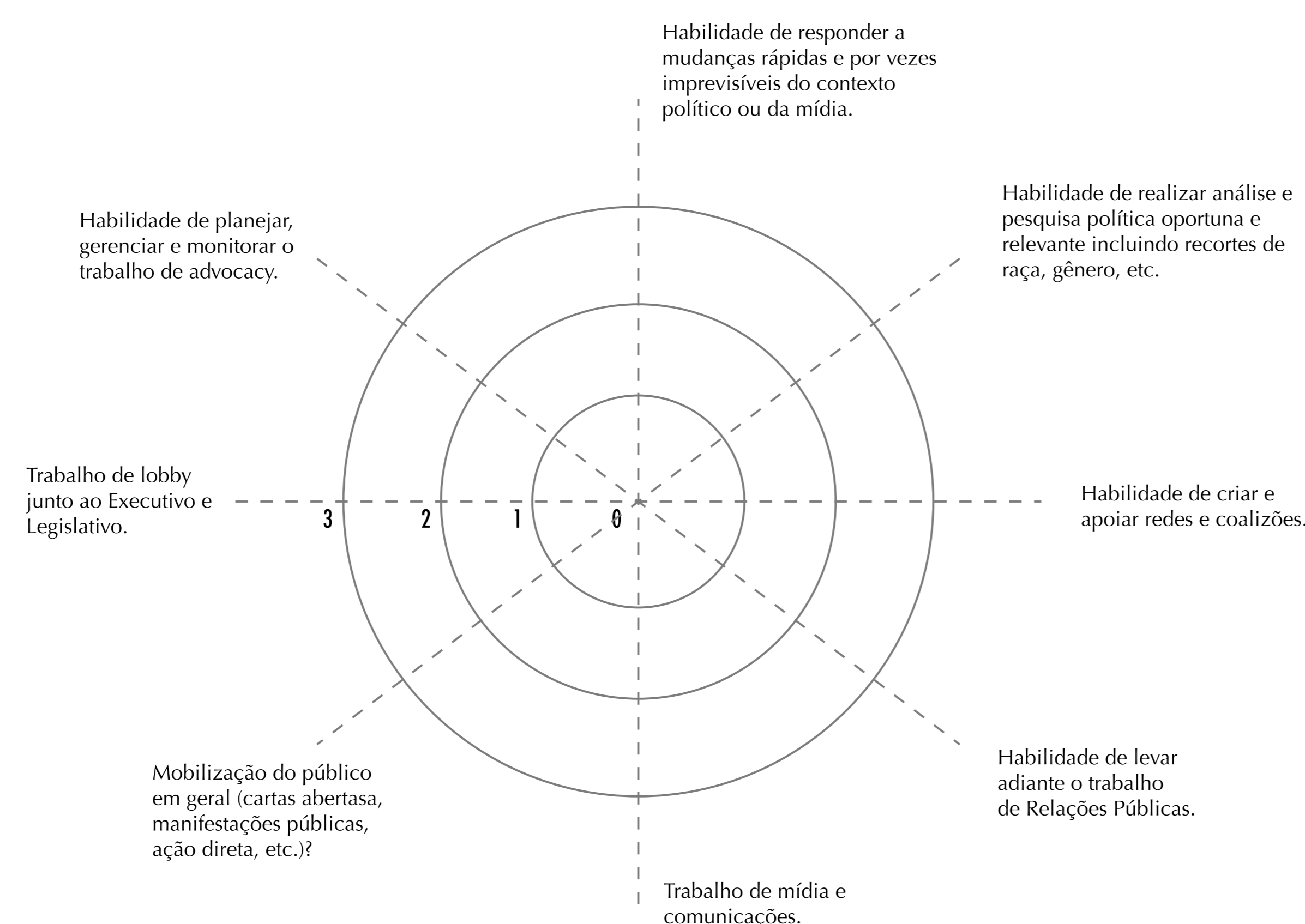
Diagnóstico X Atuação da Organização X Iniciativas no Município X Iniciativa de Parceiros

PRINCIPAIS PONTOS DO DIAGNÓSTICO	O QUE SUA ORGANIZAÇÃO FAZ FRENTE A ESTES PROBLEMAS	O QUE OS OUTROS PARCEIROS FAZEM FRENTE A ESTES PROBLEMAS	O QUE O GOVERNO FAZ FRENTE A ESTES PROBLEMAS
Destaque aqui os principais pontos do seu diagnóstico que estejam diretamente relacionados à atuação da sua organização	Descreva aqui o que sua organização faz, frente ao diagnóstico que você identificou	Descreva aqui o que outros parceiros fazem frente ao diagnóstico que você identificou	Descreva aqui o que o governo do seu município faz frente ao diagnóstico que você identificou

3

Diagrama da Teia de Aranha

Com base na Teia de Aranha proposta pela Ágere, que você viu no capítulo anterior deste guia, analise as habilidades da sua organização na execução do seu plano de Ação Política. A leitura do Roteiro 1 poderá ajudá-lo.



4

Hora do Plano de Ação Política

FOCO DO PLANO DE AÇÃO

Objetivo do seu Plano de Ação Política

Qual resultado este plano quer obter?

JUSTIFICATIVA DO FOCO DO PLANO DE AÇÃO

Justificativa do seu Plano de Ação Política

Por que vocês escolheram este foco?

6

Estratégia, ações, cronograma, responsáveis e custos

Estratégia é um guarda-chuva que indica um caminho escolhido por sua organização, para que você alcance seus objetivos. Ações são as atividades a serem desenvolvidas para cada estratégia.

Você pode reproduzir esta ficha quantas vezes quiser, de acordo com o número de estratégias que seu plano contemplar.

ESTRATÉGIA													RESPONSÁVEIS	CUSTOS OU RECURSOS
AÇÕES														
CRONOGRAMA (MÊS A MÊS)														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			

ESTRATÉGIA													RESPONSÁVEIS	CUSTOS OU RECURSOS
AÇÕES														
CRONOGRAMA (MÊS A MÊS)														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			

ESTRATÉGIA													RESPONSÁVEIS	CUSTOS OU RECURSOS
AÇÕES														
CRONOGRAMA (MÊS A MÊS)														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			

Qual a conclusão desta análise? Algumas perguntas orientadoras:

Quais são as oportunidades, que você enxerga para a sua organização atuar em uma ação de advocacy?	O que a experiência da sua organização pode ajudá-lo nesta ação em advocacy?	Quais são os desafios e dificuldades que você enxerga para esta ação de advocacy? É possível resolvê-las? Como?	Quais são os possíveis caminhos sua organização pode seguir, na ação de advocacy?

5

Monitoramento, Avaliação e Aprendizados

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS E AÇÕES

Como pretendem monitorar e avaliar as estratégias e ações determinadas em seu Plano de Ação Política?

Quais as suas expectativas em relação a este Plano de Ação Política?	Quais os desafios que enxerga na implementação do Plano de Ação Política?

8

7